

PROGRAMME : INTERNATIONAL LEADER
GRADE : LICENCE
DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION
MENTION : MARKETING ET COMMUNICATION
SPECIALITE : MARKETING MANAGEMENT ET COMMUNICATION

EMPLOIS VISES

La licence de Marketing prépare les étudiants aux fonctions de chef des services marketing et de chargé de communication.

UE : TECHNIQUES PROFESSIONNELLES METIER

- **MARKETING INTERNATIONAL**
 - * ENVIRONNEMENT GEOPOLITIQUE : MONDIALISATION ET ENTREPRISE
 - * LES PRINCIPES ET ACTEURS DES AFFAIRES INTERNATIONALES
 - * MANAGEMENT MULTICULTUREL
 - * LE GEOMARKETING
 - * MÉTHODOLOGIE DE SÉLECTION DES MARCHES ET CHOIX D'IMPLANTATION EN AFRIQUE ET A L'ÉTRANGER, PARTICULIÈREMENT EN EUROPE
- **MARKETING DES SERVICES**
 - * LES ENTREPRISES DE SERVICES
 - * LA COMMUNICATION DANS LES SERVICES
 - * LA RELATION CLIENT DANS LE SECTEUR BANCAIRE : PRATIQUE DE LA FIDELISATION
- **MARKETING STRATEGIQUE**
 - * LA DEMARCHE D'ANALYSE STRATEGIQUE
 - * LES DIFFERENTES STRATEGIES DE CROISSANCE
 - * LE POSITIONNEMENT STRATEGIQUE
 - * LES TABLEAUX DE BORD ADAPTES A LA STRATEGIE
- **MARKETING OPERATIONNEL**
 - * FONDEMENTS DU MARKETING OPERATIONNEL
 - * ETUDES ET RECHERCHES EN MARKETING
 - * PLAN MARKETING OPERATIONNEL
 - * POLITIQUE PRODUIT, PRIX, DISTRIBUTION, COMMUNICATION
 - * NOUVELLES TENDANCES EN COMMUNICATION
 - * LE E-MARKETING
 - * BUREAUTIQUE ET INFORMATIQUE COMMERCIALE
 - * COMMERCIALISATION, DISTRIBUTION
- **MARKETING INDUSTRIEL B TO B**
 - * DOMAINES D'ACTIVITES B TO B
 - * PRINCIPAUX CONCEPTS EN B TO B
 - * MANAGEMENT DES SERVICES EN B TO B
 - * MIX MARKETING B TO B
- **COMMUNICATION ET APPROCHE COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE**
 - * CONCEPTION DES DIFFÉRENTES ÉTUDES APPLIQUÉES A LA COMMUNICATION
 - * LES DIFFÉRENTS DOMAINES DES ÉTUDES DE COMMUNICATION
 - * PROSPECTION ET NÉGOCIATION DANS LE CADRE D'UNE ACTION DE COMMUNICATION COMMERCIALE
 - * ÉTUDES ET OUTILS QUANTITATIFS APPLIQUES A LA COMMUNICATION COMMERCIALE DES ENTREPRISES
 - * MOYENS DE LA COMMUNICATION COMMERCIALE
 - * TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES ET SOCIOLOGIQUES DE LA COMMUNICATION
 - * DÉVELOPPEMENT DURABLE, ENVIRONNEMENT ET COMMUNICATION D'ENTREPRISE
 - * STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE

UE : OUTILS DE MANAGEMENT

- **ECONOMIE**
- **DROIT**
- **MANAGEMENT ET ORGANISATION DES ENTREPRISES**
- **OUTILS DE CALCUL ET DE PRISE DE DECISION**
- **GESTION DE PROJET**
- **ENTREPRENEURSHIP**
- **SYSTEME D'INFORMATION FISCAL**
- **SYSTÈME D'INFORMATION COMPTABLE**

UE : OUTILS DE COMMUNICATION ET DE DEVELOPPEMENT PERSONNEL

- **BUSINESS ENGLISH**
- **CERTIFICATION INTERNATIONALE : TOEIC**
- **TECHNIQUE D'EXPRESSION, COMMUNICATION ET FAITS CONTEMPORAINS**
- **BUREAUTIQUE**
- **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL**
- **MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE EN SCIENCE SOCIALE**

UE : CULTURE ET RELATIONS INTERNATIONALES

- **VIE COMMUNAUTAIRE**
 - * CADRE INSTITUTIONNEL ET PÉDAGOGIQUE
 - * MANAGEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE
- **INSTITUTIONS ET RELATIONS INTERNATIONALES**
 - * STRUCTURES, RÈGLES ET PRINCIPES DES RELATIONS INTERNATIONALES
 - * INTÉGRATION AFRICAINE, EUROPEENNE

UE : Unité d'Enseignement