

PROGRAMME : SPECIALITE
GRADE : MASTER
DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION
MENTION : AFFAIRES INTERNATIONALES
SPECIALITE : MANAGEMENT DES AFFAIRES INTERNATIONALES - MAI

EMPLOIS VISES

Le **MASTER** de **MANAGEMENT DES AFFAIRES INTERNATIONALES – MAI** Spécialité **STRATEGIE MANAGERIALE A L'INTERNATIONAL** est destiné particulièrement aux cadres et cadres supérieures qui projettent d'occuper les fonctions de chef de service ou directeur export ; chef de service ou directeur des études ; chef de service ou directeur marketing ou communication ; chef des services étrangers dans les banques ; consultant junior dans le développement international des entreprises...

UE D : TECHNIQUES PROFESSIONNELLES METIER

- **AFFAIRES INTERNATIONALES : MANAGEMENT IMPORT/EXPORT**
 - * DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE
 - * MANAGEMENT DES VENTES INTERNATIONALES
 - * MANAGEMENT DES ACHATS INTERNATIONAUX
 - * SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- **AFFAIRES INTERNATIONALES : ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES INTERNATIONALES ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE**
 - * MARCHES FINANCIERS INTERNATIONAUX ET MARCHES DE CHANGE
 - * ÉCONOMIE INTERNATIONALE
 - * DROIT INTERNATIONAL DES AFFAIRES : LE CADRE JURIDIQUE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE
 - * ÉCONOMIE INTERNATIONALE : L'ENTREPRISE ET LES ENJEUX DE LA MONDIALISATION
 - * DROIT INTERNATIONAL DES AFFAIRES : LE MODE DE RÈGLEMENT DES LITIGES NÉS DES AFFAIRES INTERNATIONALES
- **AFFAIRES INTERNATIONALES : LE POSITIONNEMENT DE L'ENTREPRISE A L'INTERNATIONAL**
 - * LES CRITÈRES DE L'INTERNATIONALISATION
 - * LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL
 - * LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DE LA MULTINATIONALE
- **RISK MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL**
 - * LES RISQUES LIES A LA NATURE DES OPERATIONS A L'INTERNATIONAL
 - * LES RISQUES DE NON PAIEMENT
 - * LA COUVERTURE DES RISQUES PAR LE B TO B
 - * LE RISQUE DE CHANGE
- **TC GL - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**
 - * TRANSPORT ET LOGISTIQUE INTERNATIONALE
 - * LA POLITIQUE DOUANIÈRE INTERNATIONALE

UE D : TECHNIQUES PROFESSIONNELLES METIER

- **AFFAIRES INTERNATIONALES : LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE A L'INTERNATIONAL**
 - * LA PROSPECTION DES MARCHÉS ÉTRANGERS
 - * LA STRUCTURE EXPORT
 - * LES OPERATIONS HORS COMMERCE COURANT
 - * LA GESTION COMMERCIALE DES ENTREPRISES INTERNATIONALES
 - * MARKETING OPÉRATIONNEL INTERNATIONAL ET VEILLE COMMERCIALE

UE : OUTILS DE MANAGEMENT

- **OUTILS DE GESTION ET DE MANAGEMENT**
 - * ETHIQUE DES AFFAIRES
 - * ANALYSE ECONOMIQUE
 - * ANALYSE QUANTITATIVE
 - * MANAGEMENT ET ORGANISATION DES ENTREPRISES
 - * CULTURE ENTREPRENEURIALE ET INNOVATION
 - * FONDAMENTAUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA RSE
 - * STRATEGIE D'ENTREPRISE

UE : OUTILS DE COMMUNICATION ET DE DEVELOPPEMENT PERSONNEL

- * ANGLAIS ECRIT ET ORAL : NIVEAU B2 DU CECR
- * ESPAGNOL ECRIT ET ORAL
- * TECHNIQUE D'EXPRESSION ORALE
- * DEVELOPPEMENT PERSONNEL

UE : Unité d'Enseignement
TC : Tronc Commun
 * *Éléments Constitutifs*