

PROGRAMME : SPECIALITE

GRADE : MASTER

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

MENTION : MARKETING ET COMMUNICATION

MENTION : MARKETING MANAGEMENT COMMUNICATION - MMC

EMPLOIS VISES

Le **MASTER MARKETING MANAGEMENT COMMUNICATION - MMC** prépare les étudiants aux fonctions de directeur ou chef de service marketing / communication / commercial, responsable de la stratégie digitale, marketing business analyst, social media manager, consultant search marketing, responsable marketing, chef de produit / secteur, consultant junior dans des cabinets de marketing ou de communication, responsable du merchandising, chargé de la relation client, conseiller commercial média planneur, etc...

UE D : TECHNIQUES PROFESSIONNELLES METIER

➤ **MARKETING MANAGEMENT : REVUE PRATIQUE DE L'ÉTUDE**

- * ÉTUDES ET RECHERCHE MARKETING
- * MARKETING MIX
- * SYSTEME D'INFORMATION MARKETING
- * LA MARQUE

➤ **MARKETING MANAGEMENT**

- * MARKETING STRATEGIQUE
- * MARKETING B TO B
- * MARKETING DES SERVICES
- * COMPTABILITE DE GESTION
- * ELABORATION ET GESTION DU BUDGET MARKETING
- * MANAGEMENT DE LA FORCE DE VENTE
- * AUDIT MARKETING

➤ **COMMUNICATION**

- * LA STRUCTURE DE LA POLITIQUE GLOBALE DE COMMUNICATION
- * LA COMMUNICATION MEDIA ET HORS MEDIA
- * LE MIX COMMUNICATION
- * LES TABLEAUX DE BORD DE LA COMMUNICATION
- * LA COMMUNICATION DE CRISE
- * APPROCHE PSYCHOSOCIALE DU CONSOMMATEUR
- * PLAN DE COMMUNICATION
- * COMMUNICATION GLOBALE

➤ **MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE**

- * MARKETING DIGITAL ET E-BUSINESS
- * COMMUNICATION DIGITALE
- * E-COMMERCE
- * PRODUCTION DE CONTENU MULTIMEDIA
- * CONCEPTION D'UN SITE WEB MARCHAND
- * WEB DATA ANALYTICS
- * COMMUNITY MANAGEMENT ET E-REPUTATION
- * E-STRATEGIE
- * SEARCH ENGINE MARKETING : SEO, SEA, SMO
- * E-GOVERNMENT

UE D : TECHNIQUES PROFESSIONNELLES METIER

➤ **MARKETING SPECIFIQUE**

- * MARKETING POLITIQUE ET SOCIAL
- * GEOMARKETING
- * MARKETING INTERNATIONAL
- * CRM

➤ **TECHNOLOGIES DU WEB**

- * HTML5/CSS3
- * CMS

➤ **PROFESSIONNALISATION**

- * PROJET DE CREATION D'ENTREPRISE
- * GESTION DE PROJET
- * ETUDES DE CAS DE SYNTHESE
- * MEMOIRE DE FIN DE PARCOURS

UE : OUTILS DE MANAGEMENT

➤ **TC - OUTILS DE GESTION ET DE MANAGEMENT**

- * ETHIQUE DES AFFAIRES
- * ANALYSE ECONOMIQUE
- * ANALYSE QUANTITATIVE
- * MANAGEMENT ET ORGANISATION DES ENTREPRISES
- * DROIT DU MARKETING
- * STRATEGIE D'ENTREPRISE

UE : OUTILS DE COMMUNICATION ET DE DEVELOPPEMENT PERSONNEL

- * ANGLAIS ECRIT ET ORAL : NIVEAU B2 DU CECR
- * TECHNIQUE D'EXPRESSION ORALE : ART ORATOIRE
- * DEVELOPPEMENT PERSONNEL
- * CULTURE ENTREPRENEURIALE ET INNOVATION
- * METHODOLOGIE DE REDACTION DE MEMOIRE

UE : Unité d'Enseignement

TC : Tronc Commun

** Eléments Constitutifs*